

Компонент ОПОП 39.03.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) Технологии реализации молодежной политики

Б1.В.01.03
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Связи с общественностью в работе с молодёжью

Разработчик (и):
Тегалева Т.Д.,
старший преподаватель
кафедры ФиСН,

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1УК-4 Использует различные формы, виды устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации</p> <p>ИД-2 УК-4 Осуществляет коммуникацию, основываясь на системе норм изучаемого иностранного языка, используя коммуникативно приемлемый стиль в соответствии с целью и ситуацией общения</p> <p>ИД-3 УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах (на русском и иностранном языках); - способами применения стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия; - навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.) в сфере работы с молодёжью (на государственном и иностранных) языках.
<p>ПК-3. Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p>ИД-1ПК-3 Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-2ПК-3 Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-3ПК-3 Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования и разработки программ по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и разрабатывать современные программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - применять порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и

		<p>разработки программ по организации мероприятий в сфере молодежной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью.
<p>ПК-4. Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики</p>	<p>ИД-1ПК-4 Систематизирует и анализирует информацию о состоянии сферы молодежной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-2ПК-4 Проводит анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-3ПК-4 Готовит аналитическую и другую отчетную информацию о сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-4ПК-4 Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-5ПК-4 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации о состоянии сферы молодежной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодежной политики; - способы проведения анализа и самоанализа качества организации мероприятий в сфере молодежной политики; - формы подготовки аналитической и другой отчетной информации о сфере молодежной политики. - технологии разработки и создания информационно-рекламных материалов, презентаций мероприятий в сфере молодежной политики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить социологические исследования с целью анализа и самоанализа качества организации мероприятий в сфере молодежной политики; - готовить различные формы отчетной информации; - применять технологии разработки и создания информационно-рекламных материалов, презентаций мероприятий; - организовывать и проводить PR-акций, пресс-конференции, презентации, ориентированные на эффективную реализацию технологий связей с общественностью в работе с молодежью; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологическими методами сбора, обработки и анализа информации; - формами подготовки отчетной информации;

		- технологиями разработки и создания информационно-рекламных материалов, презентаций мероприятий.
--	--	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы дисциплины связи с общественностью

Тема 1. Связи с общественностью – наука об управлении общественным мнением

Основные понятия и определения, цели и составляющие PR. Функции PR и направления деятельности. Теория коммуникации. Основные современные теории коммуникации.

Тема 2. Коммуникативное пространство как сфера PR- деятельности

Коммуникативная модель PR- технологий. Коммуникация и распространение информации в обществе. Диффузная теория Э. Роджерса о пяти ролях, характерных для коммуникативной передачи информации. Элементарные операции PR- технологий (присоединение, дистанцирование, изменение отношений), их характеристика.

Тема 3. Коммуникативные науки в сфере связей с общественностью

Наука риторика как теория ораторской речи. Теория аргументации, основные характеристики. Герменевтика - искусство понимания и истолкования. Нейролингвистическое программирование, характеристика основных техник. Теория переговоров, основные теоретические модели.

Тема 4. Применение PR- технологий в различных сферах коммуникативного пространства

Место PR в комплексе маркетинга. PR-аудитория: типология, теория «публики». Характеристики целевой аудитории. Уровни воздействия. Кризисные PR- технологии, их характеристика. Государственные PR- технологии, их характеристика. Избирательные (политические) PR- технологии, их характеристика. Благотворительность и технология social branding.

Раздел 2. Технологии связи с общественностью в работе с молодёжью

Тема 5. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций

Публичные речи, их написание и произнесение. Выступление на радио и телевидении. Пресс-релиз, структура и характеристика. Пресс-конференция: виды и условия организации. Виды презентаций. Требования к организации.

Тема 6. Методы воздействия на потребителя информации

Понятие менеджмент новостей, этапы менеджмента новостей. Продвижение новостей: оптимизация формы и стиля подачи новостного материала. Слухи, их особенности и факторы распространения. Потребности мифологии, классификация

потребностных мифологий (А. Ульяновский). Роль мифологических аргументаций в потребительском поведении.

Тема 7. Управление связями с общественностью в сфере работы с молодёжью

PR как функция менеджмента социальной работы. PR-кампания, структура, программный подход. Планирование и организация проведения PR-кампании. Управление коммуникативными событиями. Качественные и количественные методы социологических исследований в маркетинге и PR в системе социальной работы. Служба PR в организации: функции, структура, состав. Методы управления структуры PR-агентства.

Тема 8. Процедурные технологии организации мероприятий: фасилитация и медиация

Понятие фасилитации, структура. Основные этапы фасилитации. Понятие медиации, сходства и различия фасилитации и медиации. Основные стадии медиации.

Тема 9. Федеральные и муниципальные информационные структуры в работе с молодёжью

Особенности PR-деятельности в сфере работы с молодёжью. Нормативно-правовое обеспечение развития технологий связей с общественностью в России. Продвижение информационного сопровождения развития технологий связей с общественностью в работе с молодёжью.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>
2. Старикова Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-

00373-1; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308>

Дополнительная литература:

3. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>

4. Мишина, Л. А. Связи с общественностью: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510> (дата обращения: 21.12.2021). – ISBN 978-5-9758-2014-3. – Текст : электронный.

5. Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134> (дата обращения: 21.12.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	5										
Лекции	14			14							
Практические занятия	28			28							
Лабораторные работы	0			0							
Самостоятельная работа	138			138							
Подготовка к промежуточной аттестации	36			36							
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	216			216							
	0			0							

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+										
Зачет											
Количество докладов	1										
Количество презентаций	2										
Количество деловых игр	2										
Количество тестовых заданий	2										

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	<p>Раздел 1. Основы дисциплины связи с общественностью</p> <p>Тема 1. Связи с общественностью – наука об управлении общественным мнением.</p> <p>Тема 2. Коммуникативное пространство как сфера PR- деятельности.</p> <p>Тема 3. Коммуникативные науки в сфере связей с общественностью.</p> <p>Тема 4. Применение PR - технологий в различных сферах коммуникативного пространства.</p>

2	<p>Раздел 2. Технологии связи с общественностью в работе с молодёжью</p> <p>Тема 5. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций</p> <p>Тема 6. Методы воздействия на потребителя информации</p> <p>Тема 7. Управление связями с общественностью в сфере работы с молодёжью</p> <p>Тема 8. Процедурные технологии организации мероприятий: фасилитация и медиация</p> <p>Тема 9. Федеральные и муниципальные информационные структуры в работе с молодёжью</p>
---	--